



Електронне наукове фахове видання

**Соціально-економічні проблеми і держава**Постановою № 2-05/1 президії ВАК України від 26 січня 2011 року журнал внесено до Переліку електронних наукових фахових видань Інтернет сторінка: <http://sepd.tntu.edu.ua>**Випуск 2 (9)**

Листопад, 2013

**ISSN 2223-3822**Заснований у 2008 році Тернопільським національним технічним університетом імені Івана Пулюя та Академією соціального управління  
Виходить двічі на рік

Журнал у 2011 році зареєстровано в Міжнародному центрі періодичних видань (ISSN International Centre, м. Париж)

**ЗМІСТ**

<b>РУБРИКА: ВІД ГОЛОВНОГО РЕДАКТОРА</b> Богдан Андрушків, Наталія Кирич, Ігор Стойко, Ольга Погайдак, Лілія Мельник ПРЕДСТАВНИКИ УКРАЇНСТВА У СВІТОВІЙ НАУЦІ (МИХАЙЛО ЯРИМОВИЧ – ВИДАТНИЙ УЧЕНИЙ, ДЕРЖАВНИЙ ТА ГРОМАДСЬКИЙ ДІЯЧ США) .....	5
Гаджи Азизов МЕТОД АНАЛИЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ В ПЯТИСЕКТОРНОЙ МОДЕЛИ .....	13
Інна Беженар ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНІ ОПЕРАЦІЇ З БАРАНИНОЮ У СВІТІ .....	22
Ольга Владимир РОЛЬ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ У ФІНАНСУВАННІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ .....	34
Володимир Гевко КЛАСИФІКАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМВІДНОСИНАМИ З КЛІЄНТАМИ .....	44
Павло Дудкін, Олена Дудкін ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙНИХ СТРУКТУР ЯК НОВА ПАРАДИГМА СПІВПРАЦІ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ І БІЗНЕСУ .....	58
Ангеліна Корнійчук АНАЛІЗ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	67
Юлія Лазар ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ЗАСАДАХ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА .....	75
Юлія Літковець ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА: АНАЛІЗ ПІДХОДІВ .....	89
Михайло Лучко НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ ТА ЙМОВІРНІСНІСТЬ ГОСПОДАРСЬКИХ ОПЕРАЦІЙ: ДО ПИТАННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ .....	98
Ірина Маркович ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ АСИМЕТРІЙ В РАМКАХ НОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЕОГРАФІЇ .....	110
Галина Нагорняк, Ірина Нагорняк, Юрій Вовк ВПЛИВ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ НА ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ: УКРАЇНСЬКИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД .....	117

Богдана Оксентюк, Андрій Оксентюк ОСОБЛИВОСТІ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ В ЕКОЛОГІЧНОМУ МАРКЕТИНГУ .....	128
Роман Оксентюк КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ПРОСУВАННЯ РІЗНИХ ТИПІВ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ МЕТОДАМИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ .....	138
Наталія Струпинська ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	152
Валентин Смиричинський, Ірина Струтинська МАКРОЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД ДО АНАЛІЗУ МІЖРЕГІОНАЛЬНИХ ТОВАРООБМІННИХ ПОТОКІВ КРАЇНИ.....	161
Богдан Тустанівський ОСОБЛИВОСТІ ВРЕГУЛЮВАННЯ НЕТАРИФНИХ ОБМЕЖЕНЬ У ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ МІЖ США ТА ЄС .....	171
Лілія Мельник, Людмила Малюта ІНСТРУМЕНТИ ЕКОЛОГІЧНО ЗОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ .....	178
Михайло Лучко СКЛАДНІ ПИТАННЯ В ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ .....	188
Дмитро Стеченко, Ольга Омельченко СЦЕНАРНИЙ ПІДХІД ДО РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ КОМПЛЕКСУ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ.....	195
Віта Юхименко РОЗПОДІЛ РОЛЕЙ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ .....	216
Галина Тарасюк, Олег Рудківський, Ольга Погайдак КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ОЦІНКА ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА .....	223
Катерина Бояринова, Наталія Григорська МОДЕЛИРОВАНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УСТОЙЧИВОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ .....	232
Сергій Поліщук ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ СИСТЕМИ БЮДЖЕТУВАННЯ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	240
Bohdan Andrushkiv, Bohdan Fedyshyn, Olha Pohaydak, Iryna Fedyshyn INNOVATIVE ASPECTS OF STRATEGIC MANAGEMENT IN CONDITIONS OF UNSTABLE ECONOMY.....	249
Інна Петровська ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПОДАТКОВОГО СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У МАШИНОБУДУВАННІ УКРАЇНИ .....	258
Андрій Ружицький МОНІТОРИНГ ОБОРОТНИХ КОШТІВ ПІДПРИЄМСТВ У ПІДВИЩЕННІ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	266
Сергій Радинський КЛАСИФІКАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА .....	277
<b>РУБРИКА: ЖУРНАЛІСТИ ПРО ЕКОНОМІКУ .....</b>	<b>286</b>
Ігор Галушак БІОГАЗ: УКРАЇНСЬКА ПЕРСПЕКТИВА .....	286