

**Електронне наукове фахове видання
Соціально-економічні проблеми і держава**Постановою № 2-05/1 президії ВАК України від 26 січня 2011 року журнал внесено до Переліку електронних наукових фахових видань
Постановою № 241 від 09.03.2016 журнал пройшов перереєстрацію та внесений до Переліку електронних наукових фахових видань України**Випуск 2 (17)**
Грудень, 2017
ISSN 2223-3822Заснований у 2008 році Тернопільським національним технічним університетом імені Івана Пулюя та
Академією соціального управління

Виходить двічі на рік

Журнал у 2011 році зареєстровано в Міжнародному центрі
періодичних видань (ISSN International Centre, м. Париж)**ЗМІСТ**

Шляхи удосконалення моральної та матеріальної зацікавленості у творчій праці (Досвід синтезу державної і громадської нагородних систем в Україні) Богдан Андрушків, Наталя Кирич, Ольга Погайдак, Роман Шерстюк.....	3
Об'єктивна необхідність забезпечення політики сталого розвитку економіки країни Ольга Владимир.....	13
Роль економічної складової виробництва хмелю в Україні Юрій Гіренко.....	30
Трансакційні витрати національної економіки: сутність, класифікація та оцінка Микола Грицаєнко.....	41
Реалізація Smart ідей: управлінські та інфраструктурні аспекти Павло Дудкін, Олена Дудкін.....	56
Теоретико-емпіричні положення економіко-управлінського механізму мотивації персоналу до енергозбереження на підприємстві Марина Климчук.....	65
Державне регулювання інноваційного розвитку машинобудівних підприємств в умовах суспільної нестабільності Тетяна Кузь.....	74
Стан та проблеми активізації інвестиційних процесів у Тернопільській області Галина Машлій.....	84
Забезпечення розвитку виробничого потенціалу підприємства в умовах переходу до сталого розвитку Лілія Мельник.....	94
Визначення тенденцій та механізмів впливу трудових ресурсів на основі інтелектуального капіталу на конкурентоспроможність вітчизняних машинобудівних підприємств Галина Нагорняк.....	104
Закономірності розвитку та реалізації концепції соціальної відповідальності Ольга Павликівська.....	115
Антикризове управління в забезпеченні фінансової стійкості банківської системи України: сучасний стан, проблеми та напрями вдосконалення Софія Пільгуй.....	126
Застосування соціально відповідального маркетингу для підвищення конкурентоспроможності експорторієнтованого підприємства Уляна Плекан.....	135
Development of enterprises of restaurant industry based on marketing principles Oksana Poltavska.....	144
Передумови та принципи стратегічного маркетингового управління промислових підприємств України Наталя Рожко.....	154
A necessity for forming the investment portfolio of households Anatoliy Sydorchuk.....	162
Механізм управління кадровим потенціалом на основі концепції синергії Валентина Смачило.....	171
Камералістика і камералісти: із історії світової фінансової думки Тетяна Тучак.....	183
Сутність та основні поняття еколого-економічної системи Наталя Кирич, Тетяна Лібусь.....	191
Розвиток франчайзингу у світі та в Україні Таїсія Лазоренко, Аліна Фролова.....	199
Teoretyczne i praktyczne uwarunkowania oceny okresowej w funkcjonowaniu współczesnego przedsiębiorstwa Stanisław Szmitka.....	208
ІДЕЇ, ГІПОТЕЗИ ТА ПРОБЛЕМИ ДИСКУСІЙНОГО ХАРАКТЕРУ	
Про природу інформації та інформацію в природі Віктор Решетник.....	230