



Koroliuk, S. & Maliuta, L. (2024) Ethno and ecotrends in the development of domestic tourism in the context of sustainable development and implementation of industry 5.0. Socio-Economic Problems and the State (electronic journal), Vol. 30, no. 1, pp. 98-105. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2024/24ksrivi.pdf>



## ЕТНО ТА ЕКОТРЕНДИ У РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ І ВПРОВАДЖЕННІ ІНДУСТРІЇ 5.0

Софія КОРОЛЮК

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
вул. Руська, 56, м. Тернопіль, 46001, Україна

e-mail: [cony99914@gmail.com](mailto:cony99914@gmail.com)

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-5364-8116>

Людмила МАЛЮТА

e-mail: [luda\\_mal@ukr.net](mailto:luda_mal@ukr.net)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7569-9982>



### Article history:

Received: April, 2024

1st Revision: May, 2024

Accepted: May, 2024

### JEL classification:

Z32

### UDC:

338.486.5

### DOI:

<https://doi.org/10.33108/sepd.2024.01.098>

**Анотація.** Стаття досліджує актуальні тренди внутрішнього туризму в Україні, що формуються під впливом воєнних дій, концепції сталого розвитку та Індустрії 5.0. Досліджено основні аспекти та принципи Індустрії 5.0. Визначено ключові характеристики нової революції, що впливають на розвиток туризму. Обґрунтовано актуальність впровадження принципів нової індустрії для туристичної галузі України. Проведено аналіз динаміки розвитку внутрішнього туризму, статистики екологічно сертифікованих засобів розміщення. Розглянуто структурно-динамічну парадигму розвитку Індустрії 5.0, іманентні риси Туризму 4.0 та 5.0.

При вивченні амбівалентності споживачів: досліджено психологічні фактори, що впливають на поведінку туристів в умовах війни; визначено ключові запити та очікування споживачів щодо вітчизняного туризму, обґрунтовано необхідність подальшого розвитку еко- та етнотуризму з урахуванням сьогоденних реалій, просування екологічно свідомого підприємництва, що особливо актуально в умовах злочинів проти довкілля внаслідок російської агресії. Проаналізовано зелений курс туристичних підприємств в Україні. Подано рекомендації для створення простору сталої комунікації у галузі.

Не зважаючи на численні виклики, що постали перед вітчизняною туристичною галуззю, відбуваються формування нових суперточок-турів, туристичних осередків крафтового, екологічного, етнічного, сільського та гастрономічного видів туризму. Внутрішній туризм в Україні має великий потенціал для розвитку. Для цього необхідною є співпраця держави, бізнесу та громадськості, а також активне впровадження нових технологій і парадигм, імплементація стратегії нової промислової революції та перегляд стратегії сталого розвитку відповідно до кризових умов, у яких перебуває країна.

**Ключові слова:** Індустрія 5.0, сталий розвиток, етнотренд, екотренд, внутрішній туризм.



Короліук С., Малюта Л. Етно та екотренди у розвитку внутрішнього туризму в контексті сталого розвитку і впровадженні індустрії 5.0 Соціально-економічні проблеми і держава. 2024. Вип. 1 (30). С. 98-105. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2024/24ksrivi.pdf>



This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license.

## **1. Постановка проблеми.**

Як відомо, у концепцію Індустрії 5.0 закладено основні аспекти глобальних цілей сталого розвитку, одним із його напрямів для майбутньої індустрії є виробництво, яке орієнтоване на зелений перехід, концентрація на людських ресурсах. Першочерговим завданням в умовах соціально-політичної нестабільності в Україні постає створення стресостійких макро- та мікроекономічних рівнів і формування стресостійкого соціуму.

Виклики, що постали перед Україною, зокрема пандемія, повномасштабна війна, розпочата росією, екотероризм з боку країни агресора, демографічна та економічна кризи, підкреслюють необхідність впровадження п'ятої промислової революції. У контексті цього, варто відзначити, що внутрішній туризм – одна із підгалузей економіки, яка першою зіштовхнулася із зміною запитів суспільства та стала на шляху до розвитку Індустрії 5.0. Формування екотрендів у внутрішнього туриста продиктовані станом війни, оскільки у таких умовах відбувається чітке усвідомлення цінності природнього навколишнього середовища та його збереження для майбутніх поколінь. Українська культура тісно пов'язана з природою. Традиції, ремесла, фольклор та національна кухня відображають глибоку повагу до довкілля, що і стало чинником розвитку етнотренду у подорожах поруч із екотуризмом.

## **2. Аналіз останніх досліджень та публікацій.**

Особливості Індустрії 5.0 та її вплив на внутрішню туристичну сферу серед науковців досліджували Мазаракі А., Бойко М. та Босовська М. [1], Хитра О., Палюх В. [2], Хусейн С., Гавінолла М. [3]. Екологічний туризм в Україні у контексті сталого розвитку вивчали Паньків Н., Скрипник М. [4], Токмакова І. та Войтов І. [5]. Аспекти етнічного туризму в умовах соціально-політичних ризиків відображено у напрацюваннях Дністрянської Н. [6].

## **3. Постановка завдання.**

Метою статті є діагностика особливостей формування етно- та екотрендів у внутрішньому туризмі відповідно до основних глобальних цілей сталого розвитку та іманентних рис п'ятої революції, у кризових умовах.

## **4. Виклад основного матеріалу.**

За даними Українського кластерного Альянсу, більшість підприємств в Україні перебуває на стадії 3.0 у плані економічного розвитку [7]. Відповідно, для вітчизняних підприємств існує два сценарії розвитку подій: поетапний ріст відповідно до розвитку світової індустрії або ж кардинальна перебудова власної структури до нових вимог часу. Очевидно, що від традиційної Індустрії 2.0-3.0 до 5.0 належить зробити чимало трансформаційних процесів в адвокації та лобюванні інтересів розумних індустрій. Парадигми 5.0 стосуються змін не стільки технологічних, як ментальних, поведінкових, змін на рівні стратегування, визначення інших пріоритетів та практикування інших підходів й не тільки до питань виробництва, але й соціуму, довкілля та людей [8].

Туристичний сектор економіки трансформується у відповідності до трендів, що виникають у споживачів. Внутрішня туристична пропозиція зіштовхнулася із амбівалентністю споживачів, що спричинило перебудову підприємницької діяльності. Страх перед подорожами та «комплекс вцілілого», зумовлений повномасштабним вторгненням, та цікавість до пізнання України як наслідок поглиблення національної

ідентичності й приналежності і бажання відновлення ментального здоров'я – основа амбівалентності внутрішнього туриста.

У дослідженнях Державного агентства розвитку туризму спільно з ЮНІСЕФ, станом на серпень 2023 року, відзначається, що з 5525 респондентів 57,4% вважають найбільшою перешкодою питання безпеки в умовах воєнного стану [9]. У результаті сформувався попит на спокійні види відпочинку, як засоби розміщення туристи обирають ретрит-комплекси, приватні будинки, садиби та кемпінги, які віддалені від скупчень людей і великих міст.

Про зростання ролі екологічного тренду серед вітчизняних мандрівників свідчить приріст сплачених податків від діяльності кемпінгів, в порівнянні з 2022 роком цей показник зріс майже удвічі, склавши 2,914 млн грн проти 1,590 млн грн. У порівнянні з 2021 роком, податки від діяльності цих засобів розміщення, за даними статистики Державного агентства розвитку туризму [9], зросли майже на чверть – 2,374 млн грн. Позитивні тенденції щодо екологічних засобів розміщення прослідковуються на прикладі збільшення сертифікованих глемпінгів в Україні. Станом на 2021 рік їх кількість була 19, а у 2024 році діє 63. Ще 8 глемпінгів було знищено, тимчасово зачинено або релоковано через війну. Найбільша концентрація глемпів у Київській (16), Івано-Франківській (11), Львівській (11) та Одеській (7) областях [10]. Глемпи – це не тільки про екологічно свідомий підхід до ведення туристичного бізнесу та подорожей, значна їх кількість проектується у різноманітних українських стилях, що формує взаємозалежність як етнічних, так і екологічних трендів у мандрівках. Глемпінги «Mandra hills» у Закарпатській області, «Happy hill» та «EcoSpace ethno» на Івано-Франківщині є представниками поширення обох трендів.

Помітно зростає інтерес до реновації давніх хатин у горах та селах, що є позитивною екологічною тенденцією. Прикладом таких проєктів є помешкання «Дідова хатчина» на Івано-Франківщині та «Хатка Княгиньки» на Львівщині.

Україна також є учасником міжнародної сертифікаційної програми «GreenKey», проте у порівнянні із 2019 роком кількість екологічних готелів зменшилась, станом на 2024 рік – 6 засобів розміщення мають відповідний сертифікат, що зумовлено закінченням дії сертифікату, а також унаслідок пошкоджень у період війни [11].

Руйнації війни також негативно позначилися на можливості країни до «зеленого» переходу всіх галузей економіки. Згідно рейтингу ООН, за рівнем використання, прийняття та адаптації «зелених» технологій Україна у 2023 році посіла 58 місце, втративши 5 позицій порівняно із 2021 роком, що підкреслює необхідність імплементації міжнародних стратегій про перехід до Індустрії 5.0 [12].

Одними із ключових видів внутрішньої туристичної галузі, що поєднують у собі як етно, так і екотренди – це сільський зелений туризм і крафтовий туризм. Естетика села стає все більш привабливою для більшості українців. Села стають основними хабами етнічного крафтового виробництва, що відроджують давні традиції предків. Прикладами таких сталих локальних виробників та розвитку екологічно свідомого туризму у Карпатах на базі Національних природних парків є Перша Боржавська велодрезина, НПП «Зачарований край», Закарпатська область; Дари карпатських пролісів – виробництво чаїв, НПП «Сколівські Бескиди», Львівська область; Центр Гуцульського коня, НПП «Гуцульщина», Івано-Франківська область; Дари Гуцульщини – переробка грибів та ягід, НПП «Черемоський», Чернівецька область. Туристичні продукти даних підприємств, передбачають екопросвітні елементи та залучення працівників Національних парків до проведення екскурсій, майстер-класів і занурення у дивовижну красу природоохоронних територій.

Вагоме місце у формуванні трендів та популяризації крафтових підприємств займають туристичні форуми. Такі заходи поширюють основні тенденції в галузі,

залучають широке коле молоді та виробників туристичних продуктів. Такою комунікативною платформою став форум «Тернопільщина вражає», де студенти та викладачі Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, у тому числі із кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, спільно із туристичними підприємствами, вивчали та ділились ідеями, досвідом розвитку туристичного потенціалу краю, націленого на зелений курс.

Із зміною географії подорожей, внаслідок початку повномасштабного вторгнення, на Закарпатті сформувалась суперточка-тур у селі Кваси. Село стало осередком сільського зеленого, гастрономічного, крафтового, подієвого та екологічного туризму. Кваси відвідують тисячі туристів, щоб підтримати локальні українські підприємства: броварня «Ципа», еко-ферма «Розенталь», кондитерські «Гуцулато» та «Гуцульська перепічка».

Ключовим фактором у розвитку етнотрендів в туризмі стає бажання економічно підтримати вітчизняні підприємства в умовах війни. Чимало туристів здійснюють гастрономічні тури у заклади, що відкриті внутрішньо переміщеними особами, а також, щоб скуштувати звичні страви та відчути атмосферу рідних міст, які опинились під тимчасовою окупацією.

У структурно-динамічній парадигмі розвитку Індустрії 5.0, запропонованої дослідниками Мазаракі А., Бойко М. та Босовською М., подано іманентні риси туристичної сфери відповідно до кожної Індустрії, особливості Туризму 4.0 – це інтеграція, інформатизація, автоматизація та віртуалізація в туризмі [1]. Слід відзначити, що в Україні процеси із віртуалізації туризму почали особливо розвиватися у період пандемії, оскільки передбачали віртуальні екскурсії, не покидаючи місця проживання. Проте найбільшого розвитку, на наш погляд, вони здобувають саме сьогодні, трансформуючись у Туризм 5.0, що має на меті організувати безпосередню подорожі до потенційних туристичних місць, у тому числі, частково зруйнованих пам'яток, та можливістю віртуальної реконструкції будівель на місці, що дає змогу створювати нові туристичні магніти, без великих капіталовкладень та забезпечує сталий розвиток громад. Прикладом формування нових туристичних магнітів та інтересу до етнотуризму є проєкт «Українські палаци. Золота доба», заснований Акімом Галімовим.

Після нашої перемоги потреба у відпочинку та подорожах зростатиме, відповідно зростатиме й рекреаційне навантаження, адже люди прагнутимуть відновити сили. Тому важливо вже зараз дбати про те, щоб використання природних ресурсів для туризму було раціональним і збалансованим. Тому поширення та популяризацію екологічних трендів у суспільстві потрібно формувати на реалізації концептуальних основ сталого розвитку та стратегії Індустрії 5.0. Створення єдиної платформи для сталої комунікації із внутрішніми туристами та локальними підприємствами, заснування організацій із екологічної сертифікації для різних засобів розміщення з відповідними вимогами, імплементація стратегії нової революції до реалій українського суспільства – ці заходи, продовжуватимуть поширення свідомої екологічної поведінки у суспільстві під час подорожей [4].

## **5. Висновки та перспективи подальших досліджень в даному напрямку.**

Туристична галузь, що почала оговтуватись від кризи, спричиненою пандемією, зіштовхнулася із безпрецедентним випадком останніх десятиліть – війною, а внутрішній туризм в Україні – з амбівалентністю споживачів, що зумовлено повномасштабним вторгненням росії, внаслідок цього формуються нові запити до мандрівок та їх тренди. Врахування концепції Індустрії 5.0 у визначенні стратегічного вектора розвитку туризму – це об'єктивна вимога часу. Стресостійкість підприємств,

людиноцентричний підхід до використання новітніх технологій, ключова роль показників сталості та зелений курс для усіх рівнів виробництва туристичних послуг – шлях до відновлення та становлення нової туристичної галузі України.

Подальші дослідження потребують вивчення розробки інноваційних туристичних продуктів на основі принципів Індустрії 5.0 та впливу туризму на збереження природних ресурсів і сталий розвиток громад в умовах воєнного часу.

### Author details (in English)

## ETHNO AND ECOTRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF INDUSTRY 5.0

**Sofia KOROLIUK**

e-mail: [cony99914@gmail.com](mailto:cony99914@gmail.com)

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-5364-8116>

**Liudmyla MALIUTA**

Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
56 Ruska str., 46001, Ternopil, Ukraine

e-mail: [luda\\_mal@ukr.net](mailto:luda_mal@ukr.net)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7569-9982>

**Abstract.** *The article explores the current trends of domestic tourism in Ukraine, which are being shaped by the impact of military actions, the concept of sustainable development, and Industry 5.0. The main aspects and principles of Industry 5.0 are explored. The key characteristics of the new revolution that influence the development of tourism are identified. The relevance of implementing the principles of the new industry for the tourism sector of Ukraine is substantiated.*

*An analysis of the dynamics of domestic tourism development and statistics of environmentally certified accommodation facilities is carried out. The structural-dynamic paradigm of Industry 5.0 development, the immanent features of Tourism 4.0 and 5.0 are considered.*

*Studying the ambivalence of consumers: the psychological factors influencing the behavior of tourists in the war conditions are explored; the key requests and expectations of consumers regarding domestic tourism are determined; the necessity of further development of eco and ethno tourism taking into account the current realities is substantiated; the promotion of environmentally conscious entrepreneurship is substantiated, which is especially relevant in the context of crimes against the environment caused by russian aggression.*

*Despite the numerous challenges faced by the domestic tourism industry, there is a formation of new super-points of tours, tourist centers of craft, ecological, ethnic, rural and gastronomic types of tourism. Domestic tourism in Ukraine has a great potential for development. This requires cooperation between the state, business and the public, as well as active implementation of new technologies and paradigms, implementation of the strategy of the new industrial revolution.*

**Key words:** *Industry 5.0, sustainable development, ethno trend, eco trend, domestic tourism.*

### Appendix A. Supplementary material

Supplementary data associated with this article can be found, in the online version, at

<http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2024/24ksrivi.pdf>

### Funding

The authors received no direct funding for this research.

### Citation information

Koroliuk, S. & Maliuta, L. (2024) Ethno and ecotrends in the development of domestic tourism in the context of sustainable development and implementation of industry 5.0. *Socio-Economic Problems and the State* (electronic journal), Vol. 30, no. 1, pp. 98-105. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2024/24ksrivi.pdf>



**Використана література:**

1. Мазаракі А., Бойко М., Босовська М. Трансформація туризму в Суспільстві 5.0. Вісник HERALD. 2020. №4, т.132. С.33–54. DOI: [https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2020\(132\)03](https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2020(132)03) (дата звернення: 26.03.2024).
2. Хитра О., Палюх В. Особливості адаптації індустрії туризму до вимог Суспільства 5.0. Тези доповідей Всеукраїнської наук.-практ. конф. «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України», 14-15 листопада 2023; НТУ «Харківський політехнічний інститут», Харків, 2023. С. 293-298. URL: [https://web.kpi.kharkov.ua/tourism/wpcontent/uploads/sites/78/2023/11/Zbirnyk\\_tez\\_dopovidej\\_konferentsiyi\\_CHastyna\\_2.pdf#page=293](https://web.kpi.kharkov.ua/tourism/wpcontent/uploads/sites/78/2023/11/Zbirnyk_tez_dopovidej_konferentsiyi_CHastyna_2.pdf#page=293) (дата звернення: 26.03.2024).
3. Hussain, S., Singh, A. M., Mohanty, P. and Gavinolla, M. R. (2023), "Next generation employability and career sustainability in the hospitality industry 5.0", *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 15 No. 3, pp. 308-321. DOI: <https://doi.org/10.1108/WHATT-01-2023-0011> (дата звернення: 26.03.2024)
4. Паньків Н., Скрипник М. Екологічний туризм як пріоритетний напрямок сталого розвитку туризму в Україні: виклики сьогодення. Вісник Хмельницького національного університету. 2022. №4. С. 229-240. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/09/2022-308-36.pdf> DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-308-4-36> (дата звернення: 26.03.2024)
5. Токмакова І., Войтов І. Цифрові інструменти розвитку індустрії екотуризму. *Актуальні аспекти розвитку науки і освіти*: зб. матеріалів доп. учасн. II Міжнар. наук.-практ. конф. Одеса: ОДАУ, 2022. С. 641-644. URL: [http://lib.osau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/3943/1/Zbirnyk\\_II\\_Mignarodnoi\\_nauk-prakt\\_konferencii\\_8-9.12.pdf#page=641](http://lib.osau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/3943/1/Zbirnyk_II_Mignarodnoi_nauk-prakt_konferencii_8-9.12.pdf#page=641) (дата звернення: 26.03.2024)
6. Дністрянська Н. Етнічний туризм як перспективний напрям розвитку туристичної галузі Львівської області в умовах соціально-політичних ризиків. *Рекреаційна географія і туризм. Наукові записки*. 2023. №1. С. 132-140. URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/29958/1/DNISTRJANSKA.pdf> DOI: <https://doi.org/10.25128/2519-4577.23.1.14> (дата звернення: 26.03.2024)
7. Індустрія 5.0: зміна парадигми в промисловому секторі — людина в центрі уваги. *Дзеркало тижня*: веб-сайт. URL: <https://zn.ua/ukr/TECHNOLOGIES/industrija-50-zmina-paradihmi-v-promislovomu-sektori-ljudina-v-tsentri-uvahi.html> (дата звернення: 28.03.2024)
8. Маніфест щодо переходу України до Індустрії 5.0. *Український кластерний альянс*: веб-сайт. URL: <https://www.clusters.org.ua/blog-single/manifest-perehid-ua-industry5-0/> (дата звернення: 28.03.2024)
9. Внутрішній туризм та зацікавленість молоді в ньому. *Ureport*: веб-сайт. URL: <https://ukraine.ureport.in/story/1515/> (дата звернення: 28.03.2024)
10. Що таке глемпінг та як на цьому заробити. *Delo.ua*: веб-сайт. URL: <https://delo.ua/realty/shho-take-glemping-ta-yak-na-nyomu-rozbagatiti429918/Vmg6guyv-ciD6F7rcM> (дата звернення: 28.03.2024)
11. Сертифікація «Зелений Ключ». Веб-сайт. URL: <https://www.greenkey.global/green-key-sites> (дата звернення: 28.03.2024)
12. Рейтинг ООН щодо зеленого курсу країн. *Екополітика*: веб-сайт. URL: <https://ecopolitic.com.ua/ua/news/v-oon-sklali-rejting-gotovnosti-krain-do-zelenogo-perehodu-yake-misce-posila-ukraina/> (дата звернення: 28.03.2024)

## References

1. Mazaraki A., Bojko M., Bosovsjka M. (2020) Transformacija turyzmu v Suspiljstvi 5.0 [Tourism transformation in Society 5.0]. *Visnyk HERALD*. Vol. 132, no. 4, pp. 33–54. DOI: [https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2020\(132\)03](https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2020(132)03) (accessed 26 March 2024).
2. Khytra O., Paljukh V. (2023) Osoblyvosti adaptaciji industriji turyzmu do vymogh Suspiljstva 5.0. [Features of adaptation of the tourism industry to the requirements of Society 5.0] Proceedings of the *Marketynghovi ta orghanizacijni mekhanizmy povojennogho rozvytku ghaluzi ghostynnosti ta turyzmu Ukrainy (Ukraine, Kharkiv, November 14-15, 2023)*, Kharkiv: NTU «Kharkivskijj politekhnichnyj instytut», pp. 293-298. URL: [https://web.kpi.kharkov.ua/tourism/wpcontent/uploads/sites/78/2023/11/Zbirnyk\\_tez\\_dopovidej\\_konferentsiyi\\_CHastyna\\_2.pdf#page=293](https://web.kpi.kharkov.ua/tourism/wpcontent/uploads/sites/78/2023/11/Zbirnyk_tez_dopovidej_konferentsiyi_CHastyna_2.pdf#page=293) (accessed 26 March 2024).
3. Hussain, S., Singh, A. M., Mohanty, P. and Gavinolla, M. R. (2023), "Next generation employability and career sustainability in the hospitality Industry 5.0", *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 15 No. 3, pp. 308-321. DOI <https://doi.org/10.1108/WHATT-01-2023-0011> (accessed 26 March 2024)
4. Panjkiv N., Skrypnyk M. (2022) Ekologhichnyj turyzm jak priorityetnyj naprjamok stalogho rozvytku turyzmu v Ukraini: vyklyky sjoghodennja. [Ecological tourism as a priority direction for the sustainable development of tourism in Ukraine: today's challenges] *Visnyk Khmeljnycjkogho nacionaljnogho universytetu*. No. 4, pp. 229-240. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/09/2022-308-36.pdf> DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-308-4-36> (accessed 26 March 2024)
5. Tokmakova I., Vojtov I. (2022) Cyfrovi instrumenty rozvytku industriji ekoturyzmu.[Digital tools for the development of the ecotourism industry]. Proceedings of the *Aktualjni aspekty rozvytku nauky i osvity (Ukraine, Odessa, December 08-09 2022)*, Odesa: ODAU, pp. 641-644. URL: [http://lib.osau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/3943/1/Zbirnyk\\_II\\_Mignarodnoi\\_nauk-prakt\\_konferencii\\_8-9.12.pdf#page=641](http://lib.osau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/3943/1/Zbirnyk_II_Mignarodnoi_nauk-prakt_konferencii_8-9.12.pdf#page=641) (accessed 26 March 2024)
6. Dnistrianska N. Etnichnyj turyzm jak perspektyvnyj naprjam rozvytku turystychnoji ghaluzi Ljvivskoj oblasti v umovakh socialjno-politychnykh ryzykiv [Ethnic tourism as a promising direction for the development of the tourism industry of the Lviv region in conditions of socio-political risks] *Rekreacijna gheografija i turyzm. Naukovi zapysky*. No1, pp. 132-140. URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/29958/1/DNISTRIANSKA.pdf> DOI: <https://doi.org/10.25128/2519-4577.23.1.14> (accessed 26 March 2024).
7. Industry 5.0: a paradigm shift in the industrial sector - the person in the center of attention. *Mirror of the Week*. URL: <https://zn.ua/ukr/TECHNOLOGIES/industrija-50-zmina-paradihmi-v-promislovomu-sektori-ljudina-v-tsentri-uvahi.html> (accessed 28 March 2024).
8. Manifesto on Ukraine's transition to Industry 5.0. *Ukrainian cluster alliance*. URL: <https://www.clusters.org.ua/blog-single/manifest-perehid-ua-industry5-0/> (accessed 28 March 2024).
9. Domestic tourism and youth interest in it. *Ureport*. URL: <https://ukraine.ureport.in/story/1515/> (accessed 28 March 2024).

10. What is glamping and how to make money from it. *Delo.ua*. URL: <https://delo.ua/realty/shho-take-glemping-ta-yak-na-nyomu-rozbagatiti429918/Vmg6guyv-ciD6F7rcM> (accessed 28 March 2024).
11. «Green Key» certification. URL: <https://www.greenkey.global/green-key-sites> (accessed 28 March 2024).
12. UN rating regarding the green course of countries. *Ecopolitics*. URL: <https://ecopolitic.com.ua/ua/news/v-oon-sklali-rejting-gotovnosti-krain-do-zelenogo-perehodu-yake-misce-posila-ukraina/> (accessed 28 March 2024).



© 2024 Socio-Economic Problems and the State. All rights reserved.  
This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license.  
You are free to:  
Share — copy and redistribute the material in any medium or format Adapt — remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially.  
The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.  
Under the following terms:  
Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made.  
You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.  
No additional restrictions  
You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

Socio-Economic Problems and the State (ISSN: 2223-3822) is published by Academy of Social Management (ASM) and Ternopil Ivan Puluj National Technical University (TNTU), Ukraine, Europe.

Publishing with SEPS ensures:

- Immediate, universal access to your article on publication
- High visibility and discoverability via the SEPS website
- Rapid publication
- Guaranteed legacy preservation of your article
- Discounts and waivers for authors in developing regions

Submit your manuscript to a SEPS journal at <http://sepd.tntu.edu.ua>

