



ISSN 2223-3822

Dudkin, P. & Dudkina, O. (2017). Realizatsiia Smart idei: upravlinski ta infrastrukturni aspekty [Realization of Smart ideas: management and infrastructure aspects]. *Socio-Economic Problems and the State*. 17 (2), 56-64.

## РЕАЛІЗАЦІЯ SMART ІДЕЙ: УПРАВЛІНСЬКІ ТА ІНФРАСТРУКТУРНІ АСПЕКТИ

Павло Дудкін\*, Олена Дудкіна\*\*

\*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

вул. Руська, 56, м. Тернопіль, 46001, Україна

e-mail [pavlo.dudkin@gmail.com](mailto:pavlo.dudkin@gmail.com)

к.е.н., доцент, кафедра менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва

\*\*Тернопільський національний економічний університет

вул. Львівська, 11, м. Тернопіль, 46020, Україна

e-mail: [olenadudkina65@gmail.com](mailto:olenadudkina65@gmail.com)

к.е.н., доцент, кафедра менеджменту та публічного управління



### Article history:

Received: September, 2017

1st Revision: October, 2017

Accepted: November, 2017

### JEL classification:

O43

P25

O32

### UDC:

658.5

**Abstract:** У статті розглянуто передумови виникнення та реалізації smart-ідей. Розкрито окремі аспекти дефініцій Smart city, Smart ідея, Стартап в контексті їх застосування та використання в інноваційному процесі. Зосереджено увагу на необхідності та важливості управлінських аспектів впровадження smart-ідей у формуванні ринкової інфраструктури. Проаналізовано перешкоди, що виникають на шляху реалізації smart ідей в практику господарювання за наявних економічних механізмів залучення різних видів ресурсів. Висвітлено практичні аспекти діяльності інноваційних структур, зокрема, університетських стартап центрів, як нової форми інноваційної та інвестиційної інфраструктури. Визначено сутність та проаналізовано механізми стартапування smart ідей за різних умов їх реалізації. Зроблені акценти на способах залучення фінансових ресурсів, необхідних для реалізації стартапів, зокрема, соціальних.

**Keywords:** Smart ідея, стартап, Smart city, Міжуніверситетський Стартап центр, інноваційна інфраструктура, соціальний стартап, інституційне забезпечення.



Дудкін П., Дудкіна О. Реалізація Smart ідей: управлінські та інфраструктурні аспекти [Електронний ресурс] / Павло Дудкін, Олена Дудкіна // Соціально-економічні проблеми і держава. — 2017. — Вип. 2 (17). — С. 56-64. — Режим доступу до журн.: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2017/17dpdtia.pdf>.



This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license.

## 1. Постановка проблеми.

В останні роки в Україні з'явилися і все частіше використовуються такі нові дефініції, як Smart City (розумне місто) та Стартап. Термін Smart City нерідко трактується як таке собі абстрактне поняття, майже синонім фраз "комфортне місто", "європейське місто" або навіть "хороше місто", особливо не задумуючись над реальним змістом цього терміну. Перед практично усіма містами, окремими територіями, а подекуди, навіть цілими країнами постають настільки складні проблеми, що вирішити їх без радикальних позитивних реформ є надзвичайно важким завданням. В умовах глобалізації виклики, з якими сьогодні стикається людство, перестають носити місцевий чи локальний характер. Багато подій стають мультиплікаторами системних змін, які далеко не завжди мають позитивний синергійний ефект. Першими об'єктами, які в повній мірі почали відчувати потребу в розумному втручанні в свою життєдіяльність, стали великі мегаполіси. Величезна концентрація людей, ресурсів, потреб та можливостей їх задоволення викликали необхідність виробляти нові парадигми співіснування та забезпечення консенсусу між владними структурами, бізнесом та громадянами з метою розвитку гармонійних стосунків на рівні муніципальної соціально-економічної системи. На вирішення цих проблем і зорієнтована технологія Smart City, що має в своїй основі: комплексне поєднання інноваційної, технологічної, ресурсної, управлінської та організаційної складових функціонування міста; ефективне використання інтелектуального, освітнього, інноваційно-інвестиційного та підприємницького потенціалів.

Це вимагає пришвидшення пошуку інноваційних ідей та способів їх комерціалізації. Відтак питання реалізації Стартап проектів від невеликих, локальних, які мають місцеве значення, до регіональних, національних і міждержавних, вимагають наявності та функціонування різного типу Стартап центрів, як однієї із тих ланок, що може поєднувати інтереси освіти і бізнесу, науки і бізнесу, держави і бізнесу в кожному конкретному регіоні. Термін Стартап став активно використовуватись з часу масового розповсюдження сучасних гаджетів, що відкрило нові можливості швидких комунікацій споживачів товарів і послуг з їх виробниками або постачальниками та між собою. Стартапи у світовій, а віднедавна і в українській практиці, стали новітнім інститутом інфраструктурного забезпечення, своєрідною організаційною формою зародження, розроблення і реалізації інноваційного продукту в економічній, соціальній, екологічній, суспільній, гуманітарній та інших сферах.

Об'єктивна необхідність підвищення конкурентоспроможності вітчизняних вишів, зайняття ними нових ніш на ринку освітніх та наукових послуг вимагають від них, відповідно до чинного законодавства, пошуку нових організаційних форм взаємодії з бізнесовим, інноваційним та суспільним середовищем. Так, Закон України "Про вищу освіту" [1], прийнятий у 2014 році, у статті 29 надав можливість національним університетам "формуванню на своїй базі інноваційні структури різних типів (наукові та технологічні парки, бізнес-інкубатори, малі підприємства тощо) на засадах поєднання інтересів високотехнологічних компаній, науки, освіти, бізнесу та держави з метою виконання і впровадження інноваційних проектів". Практичною формою реалізації цих правових положень стало створення мережі університетських Стартап центрів, діяльність яких спрямована на: організацію спільних заходів зі студентами та представниками бізнесу (семінари, конференції, круглі столи); здійснення експертизи бізнес-планів стартап проектів, а саме: попередня оцінка бізнес-ідей; допомога у складанні бізнес-плану; експертиза наявного бізнес-плану; здійснення комплексу заходів щодо просування стартап проектів (організація зустрічей і презентацій, розміщення інформації на сайті стартап центру); забезпечення інформаційної підтримки розробників стартап проектів шляхом надання інформації

про конкурси та гранти, надання доступу до інформації про проведення українських і міжнародних ярмарків технологій, допомоги в підготовці документів для участі в конкурсах стартап проектів; пошук інвесторів та партнерів для реалізації стартап проектів; надання консультацій щодо захисту інтелектуальної власності стартап проектів; участь в організації заходів та конкурсів з розробки стартап проектів; проведення переговорів з потенційними інвесторами, бізнес-ангелами, менторами та стейкхолдерами. Тобто, це є одним із напрямків формування інфраструктурного забезпечення як підприємницької так і управлінської діяльності на різних рівнях.

## **2. Аналіз останніх досліджень та публікацій.**

В сучасному глобалізованому суспільстві, яке, передусім, орієнтується на використання інтелектуального та інноваційного потенціалу, передових технологій, роль і значення університетів та інноваційних структур, які тісно з ними пов'язані, постійно зростає. Досягнення відповідного синергічного ефекту від реалізації Smart ідей можливе лише за наявності відповідної платформи, основу якої можуть скласти міжуніверситетські регіональні Стартап центри.

У дослідженнях вітчизняних та зарубіжних науковців висвітлюються особливості формування сучасної інноваційної інфраструктури. Зокрема, концептуальні основи стартапів, їх сутність та класифікація розглядаються у працях Ситник Н. І., Стіва Бланка [2, 3]. Чинники та механізми функціонування бізнес-інкубаторів розглядаються у працях Ляшенко В. І., Немченка А. Б., Фролової В. Ю. [4, 5, 6]. Проблеми державної підтримки формування індустріальних та технологічних парків, як інституційних форм реалізації високотехнологічних стартапів, знаходяться в полі наукових розвідок Бутка М. П. [7]. Міжуніверситетські Стартап центри як інструмент просування та підтримки інновацій визначають Золотарьова І. О., Знахур С. В., Щербаков О. В., Галетич І. К. [8]. Також науковці концентрують свою увагу на питаннях удосконалення співпраці регіональних органів влади з інноваційними структурами освітніх закладів [9].

## **3. Невирішені раніше частини загальної проблеми.**

Проте, окремі, передусім правові, методичні, фінансово-бюджетні та організаційні аспекти формування та функціонування Стартап центрів, як інституційного підґрунтя взаємодії освітніх закладів, бізнесу та органів влади в сфері реалізації smart ідей ще потребують наукового обґрунтування.

## **4. Постановка завдання.**

*Метою статті* є аналіз сутності механізму стартапування smart-ідей за різних умов їх реалізації. Вироблення практичних рекомендацій щодо способів та методів управління різними видами ресурсів інноваційними структурами, зокрема, стартап центрами, як однією із ланок інвестиційної інфраструктури.

## **5. Виклад основного матеріалу.**

Діяльність Стартап центрів спрямована на стимулювання креативності та інновацій, на формування лідерських якостей, на підтримку студентів на шляху перетворення власної бізнес-ідеї в життєздатний бізнес-проект і далі в стабільне та успішне підприємство. Вирішення такого науково-практичного завдання потребує відповідного теоретико-методологічного обґрунтування.

На сьогодні в Україні є більше 2000 стартапів, близько 100 глобальних R&D центрів, більше 500 аутсорсингових фірм і 100 електронних комерційних

компаній [10]. Стартап центри функціонують в Україні у різних організаційно-правових формах, як от: бізнес-структури, акселератори-девелопери, "бізнес-ангели" тощо. Активними їх представниками є GrowthUP, EastLabs, Happy Farm, BVU Group, Wannabiz, TA Venture та інші. Серед вищих навчальних закладів успішним можна визнати молодіжний IT бізнес-інкубатор Polytesco, що створений на базі Національного університету "Київський політехнічний інститут" і працює з першим в Україні науковим парком "Київська політехніка". Його діяльність спрямована на комерціалізацію розробок політехніки та стартапів Polytesco. Технічну підтримку стартапам в Polytesco надають фахівці та вчені університету, економічну, юридичну чи стратегічну експертизу здійснюють ментори – представники українських та зарубіжних компаній [11].

Це свідчить про те, що інтелектуальний потенціал, незважаючи на величезний відтік за межі країни, все ще існує, не завдяки, а всупереч різним чинникам. Відтак, створення площадок для комунікацій, навчання, обміну інформацією, знаннями триває в активному режимі. Чим більше буде можливостей у громадян для самореалізації, тим швидше вирішуватимуться питання із зайнятністю, працевлаштуванням. Це, зрештою, створюватиме своєрідний соціальний демпфер, що пом'якшуватиме напругу у нашому суспільстві.

Україна, завдяки громадянському суспільству та інтелектуальному ресурсу, не знаходиться, поки що, на узбіччі цивілізаційного розвитку і активно шукає шляхи виходу зі скрутної ситуації, в яку в силу суб'єктивних та об'єктивних чинників потрапила. Волонтерство у різних сферах нашої життєдіяльності (наука, освіта, медицина, захист Вітчизни) тримає українську ідентичність, не дає втратити притаманних українським громадянам ментальних чеснот. Тому не дивно, що соціальні стартапи, які на перший погляд не є прибутковими, залишають надію на подальший розвиток окремих спільнот, громад, суспільства в цілому, та створюють підґрунтя для економічного зростання та процвітання у майбутньому, а також дуже часто знаходять своїх бізнес-ангелів, менторів та стейкхолдерів. Звичайно, високотехнологічні і проривні стартапи розглядаються як каталізатори економічного зростання, як засоби активізації соціально-економічних процесів у територіальних громадах, містах, регіонах, та й в державі в цілому. Проте без належної інфраструктури, інституційного та ресурсного забезпечення, досягнення цілей їх ефективного функціонування буде обмеженим.

Світовою тенденцією фінансування стартапів стають фандрайзинг – (англ. fundraising) пошук та залучення грошових та інших ресурсів з метою реалізації соціальних та комерційних проектів та краудфандинг – (англ. crowd funding) – колективний збір коштів, як правило, через Інтернет на благодійні цілі або комерційні проекти. Практика реалізації стартапів підтверджує цю тенденцію.

Невеликі та середні міста, у яких створені, або запроваджуються платформи для стартапування, передусім, у контексті процесів трансформації територіальної організації влади в Україні, реалізації адміністративно-територіальної реформи та посилення ролі і відповідальності територіальних громад за соціально-економічний розвиток міст та регіонів, можуть виконати свою першочергову функцію поєднання інтересів державних та громадських інституцій, бізнесових структур, суб'єктів інноваційної діяльності та активних громадян.

Аналіз чинної нормативно-правової бази та досвіду функціонування інноваційних стартап-структур свідчить про необхідність відповідної організаційної та інформаційної підтримки з боку місцевих органів влади та керівництва вищих навчальних закладів (до прикладу, в частині реєстраційної, документаційної та інформаційно-аналітичної діяльності). Так в статутних документах серед основних завдань Стартап центрів, зокрема університетських, слід визначити наступні: сприяння

створенню та подальшій реалізації стартап проектів у процесі навчання студентів і слухачів; забезпечення практично-орієнтованого навчання студентів для підготовки та реалізації ними стартап проектів; підвищення особистісної підприємницької ефективності і вмотивованості студентів для забезпечення зростання бізнес-активності в регіоні.

Головною метою та цільовими орієнтирами діяльності Стартап центрів, на нашу думку, повинні бути: навчання студентів та молоді основам підприємництва, інноваційної діяльності та створення стартап проектів; підвищення креативності, конкурентоспроможності та здатності до працевлаштування студентів-випускників у першу чергу інженерних та ІТ спеціальностей; підготовка та перепідготовка викладачів у галузі розвитку та просування інновацій; організація співпраці між університетами, інноваційними та інвестиційними структурами для комерціалізації наукових розробок.

Комерціалізація наукових розробок та реалізація стартапів є надзвичайно складним та кропітким процесом, недаремно професор Колумбійського університету Г. Уотсон і професор Міннесотського університету Д. Джонсон відзначали, що "зазвичай значно легше продати нову ідею кращим", тобто тим, хто є носіями інноваційної поведінки, найбільш схильним до сприйняття нестандартних, оригінальних рішень [12]. Це, в свою чергу, вимагає обґрунтування адекватної організаційної взаємодії розробників інновацій та бізнесу в досягненні спільної мети – впровадження інноваційного продукту. Існуюча в більшості розвинутих країн інноваційна та підприємницька інфраструктура, відповідна законодавча база дозволяють стартаперам, навіть за відсутності коштів, реалізувати свої інноваційні ідеї у разі, якщо вони викликали зацікавлення в потенційних споживачів, девелоперів чи акселераторів. Українські ж реалії створюють ряд перешкод, з якими доведеться зустрітись стартаперам. Серед них: недосконалість нормативно-правової бази в частині узгодження освітньо-наукової; інноваційної та підприємницької діяльності; невисока результативність засобів фінансово-бюджетного, податкового, інвестиційного, цінового стимулювання інноваційної діяльності; недостатня дієвість управлінських механізмів впливу (зокрема, державних науково-технічних програм); неефективність функціонування інституцій інноваційної інфраструктури; невисока культура підприємництва; низький рівень володіння іноземними мовами; відсутність простої системи отримання платежів з-за кордону; складність офіційного перебування іноземців в Україні терміном більше як 90 днів; поганий інвестиційний клімат та імідж держави; високі корупційні ризики.

Та не зважаючи на це, завдяки smart-ідеям, нестандартному інноваційному мисленню та наполегливості у подоланні труднощів, українські стартапери долають перешкоди, вчаться не тільки на своїх помилках, а й на чужих, і досягають успіхів.

Прийняття нового Закону України "Про вищу освіту" задекларувало можливість створення, заснування та функціонування інноваційних структур в (при) вищих навчальних закладах. Щоправда, жодних пільг з оподаткування такі структури не мають, а фінансова діяльність у них регламентується тими ж нормативними актами, що й для вищих навчальних закладів, або комерційних структур. Це не створює механізму зацікавлення у просуванні інновацій (стартапів) в Україні. Отже, ми знову повертаємось до волонтерських засад у інноваційній діяльності, або перетікання стартапів за кордон. Українські експерти відзначають, що засновувати і комерціалізувати вищим навчальним закладам стартапи дозволять тільки відповідні зміни в Господарському та Адміністративному кодексах України.

Ще однією із значних перешкод на шляху стартапування і реалізації smart-ідей є монополізація багатьох сфер життєдіяльності в Україні. Якщо монополісту, чи то в особі держави, галузі чи окремого підприємства (наприклад, енергетична сфера, теплогенерація, ЖКГ, залізниця тощо) впровадження стартапу загрожує втратою

прибутків або монопольного становища, то такий стартап приречений на невдачу. Проте, залишаються ніші, де стартапи можуть довести свою життєспроможність і конкурентоздатність. В Україні це ІТ-сфера та окремі галузі сфери послуг. Smart ідеї, на кшталт Smart City, можуть бути реалізованими до певного рівня, поки не входять в антагонізм з інтересами відповідних галузей чи сфер діяльності, в які вони впроваджуються.

Саме Стартап центри покликані стати тим майданчиком, на якому креативні люди – розробники інноваційних та бізнес проектів, зможуть відшукати тих, хто зацікавиться їх ідеєю; набути необхідних знань, умінь та навичок, необхідних для реалізації власної бізнес-ідеї; отримати інформацію про те, яким чином ідею можна перетворити в реальний бізнес, провести краш-тести своїх ідей, а також можливість використати швидкий соціальний ліфт для кар'єрного зростання.

З огляду на те, що владні структури часто не зацікавлені у реальній підтримці та просуванні бізнес-ідей, а лише декларують свої наміри, то університети, які "приречені" пов'язувати свою діяльність із реальним бізнесом і готувати кваліфікованих фахівців для національної економіки, в черговий раз можуть стати локомотивом просування інновацій в Україні і не тільки. Адже в умовах глобалізації, ідея, що не знаходить підтримки в Україні, може знайти своє впровадження далеко за її межами, для цього потрібне лише відповідне організаційне забезпечення, сформований цивілізований офіційний інноваційний майданчик, яким і може стати Міжуніверситетський регіональний Стартап центр.

## 6. Висновки та пропозиції.

Практичний досвід діяльності інноваційних структур на базі ВНЗ, демонструє, що інтелект та ініціатива за відповідної підтримки та сприяння зі сторони органів влади та місцевого самоврядування стають тими точками росту, які необхідні для процесу якісних змін. Теорія підтверджується практикою. Smart ідеї, що потрапляють на благодатний ґрунт, можуть давати непогані паростки, проте для їх зміцнення необхідний процес стартапування, що повинен базуватись на відповідній законодавчій, фінансово-інвестиційній, фаховій та морально-етичній основі. Стартап центри, як інноваційні структури нового типу, мають усі шанси дати поштовх позитивним зрушенням у підтримці інтелектуального та інноваційного та інфраструктурного потенціалу України. Досвід розвинутих країн світу це підтверджує, не потрібно винаходити колесо, потрібно дати можливість йому обертатись.

### Author details (in Russian)

#### Реализация Smart идей: управленческие и инфраструктурные аспекты

Павел Дудкин\*, Елена Дудкина\*\*

\*Тернопольский национальный технический университет имени Ивана Пулюя

ул. Русская, 56, г. Тернополь, 46001, Украина

e-mail: [pavlo.dudkin@gmail.com](mailto:pavlo.dudkin@gmail.com)

к.э.н., доцент, кафедра менеджмента инновационной деятельности и предпринимательства

\*\*Тернопольский национальный экономический университет

ул. Львовская, 11, г. Тернополь, 46020, Украина

e-mail: [olenadudkina65@gmail.com](mailto:olenadudkina65@gmail.com)

к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и публичного управления

**Аннотация.** В статье рассмотрены предпосылки возникновения и реализации смарт-идей. Раскрыты отдельные аспекты дефиниций Smart city, Smart идея, Стартап в контексте их использования в инновационном процессе. Сосредоточено внимание на

необходимости и значимости управленческих аспектов внедрения smart идей в формировании рыночной инфраструктуры. Проанализированы препятствия, возникающие на пути реализации smart идей в практике хозяйствования при наличии экономических механизмов привлечения разных видов ресурсов. Очерчены практические аспекты деятельности инновационных структур, в частности, университетских стартап центров, как новой формы инновационной и инвестиционной инфраструктуры. Определена сущность и проанализированы механизмы стартапирования smart идей в различных условиях их реализации. Сделаны акценты на способах привлечения финансовых ресурсов, необходимых для реализации стартапов, в частности, социальных.

**Ключевые слова:** Smart идея, стартап, Smart city, Межуниверситетский Стартап центр, инновационная инфраструктура, социальный стартап, институциональное обеспечение.

### Author details (in English)

#### Realization of Smart ideas: management and infrastructure aspects

Pavlo Dudkin\*, Olena Dudkina\*\*

\*Ternopil Ivan Puluj National Technical University

56 Ruska str., 46001 Ternopil, Ukraine

e-mail: [pavlo.dudkin@gmail.com](mailto:pavlo.dudkin@gmail.com)

Ph.D., Assoc. Prof., Department of Management of Innovation Activity and Entrepreneurship

\*\*Ternopil National Economic University

11 Lvivska str., 46020 Ternopil, Ukraine

e-mail: [olenadudkina65@gmail.com](mailto:olenadudkina65@gmail.com)

Ph.D., Assoc. Prof., Department of Management and Public Administration

**Abstract.** The article reviews conditions of appearing and realization of smart-ideas. Some aspects of definitions like Smart city, Smart idea, Startup are defined in the context of their application and use in the innovative process. Necessity and importance of administrative aspects of introduction of smart-ideas for creation of market infrastructure are highlighted. Challenges that may occur during implementation of smart-ideas into practical economics using various available resources have been analyzed. Some practical aspects of activity of innovative structures like the University Startup Centers as a new form of innovative and investment infrastructure have been described. Meaning and mechanism of smart ideas startup have been analyzed under different conditions of their implementation. The ways of involving financial resources necessary for social startups implementation have been focused on.

**Key words:** Smart idea startup, Smart City, Inter-University Startup Center, innovative infrastructure, social start-up, institutional supply.

### Appendix A. Supplementary material

Supplementary data associated with this article can be found, in the online version, at

<http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2017/17dpdtia.pdf>

### Funding

The authors received no direct funding for this research.

### Citation information

Dudkin, P. & Dudkina, O. (2017). Realizatsiia Smart idei: upravlinski ta infrastruktorni aspekty [Realization of smart ideas: management and infrastructure aspects]. *Socio-Economic Problems and the State*. 17 (2), 56-64.

<http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2017/17dpdtia.pdf>

**Використана література:**

1. Закон України "Про вищу освіту" [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/1556-18>.
2. Ситник Н. І. Концептуальні основи стартапів: їх сутність і класифікація [Електронний ресурс] / Н. І. Ситник. – Режим доступу: [http://www.business-inform.net/pdf/2016/8\\_0/64\\_68.pdf](http://www.business-inform.net/pdf/2016/8_0/64_68.pdf).
3. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
4. Ляшенко В. І. Перспективи розвитку наукових парків як елементів інфраструктури інноваційного підприємництва в Україні / В. І. Ляшенко, А. І. Землянкін, І. Ю. Підоричева, Т. Ф. Бережна // Вісник економічної науки України. – 2012. – № 1 (21). – С. 89-109.
5. Немченко А. Б. Бізнес-інкубатори в сфері сучасної державної підтримки розвитку регіональної інноваційної інфраструктури / А. Б. Немченко, Т. Б. Немченко // Наукові праці КНТУ. Економічні науки. – 2010. – Вип. 17. – С. 36–42.
6. Фролова В. Ю. Инновационная инфраструктура: роль бизнес-инкубаторов в развитии малого бизнеса Украины / В. Ю. Фролова, Г. И. Фролова // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2010. – № 1(9). – С. 36-39.
7. Бутко М. П. Приватно-державне партнерство у становленні і розвитку індустріальних парків в Україні / М. П. Бутко // Влада і бізнес: актуальні проблеми партнерства: зб. матеріалів доповідей Наук.-практ. конф. з міжнародною участю, 17-18 жовтня 2013 р. – Тернопіль: ТНЕУ, 2013. – С. 40-49.
8. Золотарьова І. О. Міжуніверситетські Start-up центри як інструмент просування та підтримки інновацій / І. О. Золотарьова, С. В. Знахур, О. В. Щербаков, І. К. Галетич // Трансфер технологій та інновації: інноваційний розвиток та модернізація економіки: матеріали VI міжнародного форуму. – 20 – 21 грудня 2012 року. – Київ, 2012. – С. 155-158.
9. Дудкін П. Д. Формування та розвиток регіональних інноваційних структур як нова парадигма співпраці вищих навчальних закладів і бізнесу / П. Д. Дудкін, О. П. Дудкіна // Соціально-економічні проблеми і держава. – Вип. 2 (9) 2013. – Тернопіль: ТНТУ. – Режим доступу: <http://sepd.tntu.edu.ua/>.
10. Масик Ю. Стартапи в Україні: поле битви чи новий ІТ-центр світу? / Ю. Масик. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvu-chy-novuj-it-tsentri-svitu/>.
11. Яровая М. Украинские стартап-инкубаторы: что предоставляют и что хотят взамен? [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ain.ua/2013/01/29/109509#more-109509>.
12. Медынский В. Г. Реинжиниринг инновационного предпринимательства: Учеб. пособие для вузов / Медынский В. Г., Ильдеменов С. В. [Под ред. проф. В. А. Ирикова.] – М.: ЮНИТИ, 1999. – 414 с.

**References**

1. The law of Ukraine "On higher education" [Electronic resource] – Access: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/1556-18>.
2. Sytnik, N. I. The conceptual foundations of startups: their essence and classification [Electronic resource] – Access: [http://www.business-inform.net/pdf/2016/8\\_0/64\\_68.pdf](http://www.business-inform.net/pdf/2016/8_0/64_68.pdf).
3. Blank, S., & Dorf, B. (2013) Startup: nastolnaya kniga osnovatelya [Startup: table book of founder] Moscow: Alpina Publisher. (in Russian).



4. Liashenko, V. I., Zemliankin, A. I., Pidorycheva, I. Yu., & Berezhna, T. F. (2012) Perspektivy rozvytku naukovykh parkiv yak elementiv infrastruktury innovatsiinoho pidpriemnytstva v Ukraini [The prospects of the development of science parks as elements of entrepreneurial innovation infrastructure in Ukraine] Herald of Economic Science of Ukraine no. 1(21), pp. 89-109.
5. Nemchenko, A. B. & Nemchenko, T. B. (2010) Biznes-inkubatory v sferi suchasnoi derzhavnoi pidtrymky rozvytku rehionalnoi innovatsiinoyi infrastruktury [Business-incubators in the sphere of modern government support of regional innovative infrastructure development] Kirovohrad National Technical University. Collection of Scientific Works. Economic Sciences, vol.17, pp. 36-42.
6. Frolova, V. Yu. & Frolova, G. I. (2010) Innovatsionnaya infrastruktura: rol' biznes-inkubatorov v razvitii malogo biznesa Ukrainy [Innovation infrastructure: the role of business-incubators at the development of small business in Ukraine] Journal Berdyansk University of Management and Business, no 1(9), pp. 36-39.
7. Butko, M. P. (2013) Pryvatno-derzhavne partnerstvo u stanovlenni i rozvytku industrial'nykh parkiv v Ukrayini [Public-private partnership in the formation and development of industrial parks in Ukraine]. Proceedings of the Vlada i biznes: aktual'ni problemy partnerstva: zb. materialiv dopovidey Nauk.-prakt. konf. z mizhnarodnoyu uchastyu, 17-18 zhovtnya 2013 roku. [Government and business : current problems Partnership : Coll. submission scientific and practical. Conf. with international participation], 17-18 October 2013, Ternopil, TNEU, pp. 40-49.
8. Zolotaryova, I. O., Znahur, S. B., Shcherbakov, O. B. & Haletych I. K. (2012) Mizhuniversitytets'ki Start-up tsenry yak instrument prosuvannya ta pidtrymky innovatsiy [Interuniversity Start-up centers as a tool to promote and support innovation]. Proceedings of the Transfer tekhnolohiy ta innovatsiyi: innovatsiynny rozvytok ta modernizatsiya ekonomiky: materialy VI mizhnarodnoho forumu, 20–21 hrudnya 2012 roku [Transfer of technologies and innovation: innovative development and modernization of economy: materials of the VI international forum] 20-21 December 2012, Kyiv, pp. 155-158.
9. Dudkin, P. D. & Dudkina, O. P. Forming and development of the regional innovational structures as the new paradigm of cooperation between educational institutions and business [Electronic resource] Access: <http://sepd.tntu.edu.ua/>.
10. Masyk, Y. Startups in Ukraine: weeds battles or new IT-center of the world? [Electronic resource] Access: <http://informal.com.ua/trends/startapy-v-ukrajini-pole-bytvy-chy-novyj-it-tsentrv-svitu/>.
11. Yarovaya, M. Ukrainian start-up incubators, what they want and give in return? [Electronic resource] Access: <http://ain.ua/2013/01/29/109509#more-109509>.
12. Medynskiy, V. G. & Ildemenov, S. V. (1999) Reinzhiniring innovatsionnogo predprinimatelstva: Ucheb. posobie dlya vuzov [Re-Engineering of Innovative Entrepreneurship]. Moscow: YUNITI. (in Russian).



© 2017 Socio-Economic Problems and the State. All rights reserved.  
 This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license.  
 You are free to:  
 Share — copy and redistribute the material in any medium or format Adapt — remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially.  
 The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.  
 Under the following terms:  
 Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made.  
 You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.  
 No additional restrictions  
 You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

Socio-Economic Problems and the State (ISSN: 2223-3822) is published by Academy of Social Management (ASM) and Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University (TNTU), Ukraine, Europe.

Publishing with SEPS ensures:

- Immediate, universal access to your article on publication
- High visibility and discoverability via the SEPS website
- Rapid publication
- Guaranteed legacy preservation of your article
- Discounts and waivers for authors in developing regions

Submit your manuscript to a SEPS journal at <http://sepd.tntu.edu.ua>

