



Dedilova, T., Nosyriev, O. & Osypova, S. (2022) Strategic concept of tourism potential reconstruction in the post-war Ukraine. Socio-Economic Problems and the State (electronic journal), Vol. 26, no. 1, pp. 46-54.  
URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2022/22dtvupc.pdf>



## СТРАТЕГІЧНА КОНЦЕПЦІЯ ВІДБУДОВИ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ У ПОСТВОЄННІ ЧАСИ

**Тетяна ДЕДІЛОВА**

Харківський національний  
автомобільно-дорозний університет  
вул. Ярослава Мудрого, 25, м. Харків,  
Україна, 61002

e-mail: [dedilova@ukr.net](mailto:dedilova@ukr.net)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3924-979X>

**Олександр НОСИРЄВ**

Національний технічний університет «Харківський політехнічний  
інститут»

вул. Кирпичова, 2, м. Харків, Україна, 61002

e-mail: [nosyriev.bf@khp.edu.ua](mailto:nosyriev.bf@khp.edu.ua)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4089-3336>

**Світлана ОСИПОВА**

e-mail: [osipovask1@ukr.net](mailto:osipovask1@ukr.net)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9054-9499>



**Анотація:** Статтю присвячено питанням розробки концептуальних засад відбудови туристичного потенціалу України у поствоєнний період 2022-2030 років на основі стратегічного управління. Вибір предмету дослідження зумовив необхідність розгляду сутності та змісту туристичного потенціалу у його нерозривному зв'язку з ресурсною складовою. Результати дослідження отримано на основі використання таких загальнонаукових методів, як теоретичного узагальнення, аналізу та синтезу, комплексного підходу, а також основних положень теорії стратегічного управління. Встановлено, що, виходячи з вагомості внеску туристичного потенціалу в національну економіку, відбудова туристичного потенціалу повинна відбуватися у межах державної стратегії поствоєнного відновлення та розбудови України. З цією метою надано наочне зображення таких зв'язків. Запропонований варіант стратегії поствоєнного відновлення та розбудови країни є первісною спробою спробою поєднання стратегічних елементів загальнонаціональної стратегії розвитку та стратегії розвитку туризму, а її розробка не суперечить вже існуючому дотепер Проекту Стратегії сталого розвитку України до 2030 року і Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. В межах такої стратегії було окреслено її візію та місію, стратегічні цілі держави, розкрито зміст забезпечення за окремими напрямками. Як особливість стратегії відновлення та розбудови поствоєнної України слід відзначити в її структурі рекомендацію щодо просування на міжнародному ринку туристичних послуг унікального бренду «Ukraine is new horizons». Окремо запропоновано схему планування розвитку туристичного потенціалу в межах реалізації стратегії відновлення та розбудови поствоєнної України, в якій рекомендовано здійснювати розподіл інвестиційних ресурсів за трьома рівнями: за напрямками туризму, за інвестиційними проектами, за регіональною ознакою.

**Ключові слова:** туристичний потенціал, відбудова, розвиток, фінансування, стратегія, концепція, воєнний стан, повоєнні часи.

### Article history:

Received: May, 2022

1st Revision: May, 2022

Accepted: May, 2022

### JEL classification:

F35

L83

R58

### UDC:

338.48:332.145

### DOI:

<https://doi.org/10.33108/sepd.2022.01.046>



Деділова Т. Стратегічна концепція відбудови туристичного потенціалу України у поствоєнні часи [Електронний ресурс] / Тетяна Деділова, Олександр Носирєв, Світлана Осипова // Соціально-економічні проблеми і держава. — 2022. — Вип. 1 (26). — С. 46-54. — Режим доступу: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2022/22dtvupc.pdf>



This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license.

## **1. Постановка проблеми.**

Відбудова України у поствоєнні часи 2022-2030 рр. вимагає значних зусиль щодо розробки регіональних програм і стратегій сталого розвитку регіонів та міст, що зазнали військової агресії з боку росії. Розробка заходів з оновлення усіх сфер життєдіяльності системи національного господарства країни повинна передбачати збалансоване функціонування її економічної, соціальної, екологічної, фінансової, воєнно-політичної, техніко-технологічної та інших підсистем. Одним із ключових факторів у забезпеченні такого сталого розвитку є здатність об'єктів відбудови нівелювати негативний вплив зовнішніх і внутрішніх чинників, що спричинили економічну та гуманітарну кризу, а також завдали значної шкоди українському бізнесу в сфері промисловості й послуг. Особливої актуальності за цих умов набувають питання відбудови та подальшого розвитку туристичного бізнесу України, який зазнав суттєвих руйнації й втратив левову частку свого потенціалу через окупацію Херсонської, Запорізької, Харківської, Донецької, Луганської областей, неповоротну втрату культурної спадщини Сумської, Київської та Чернігівської областей та м. Києва.

## **2. Аналіз останніх досліджень та публікацій.**

При аналізі загальних аспектів управління туристичним потенціалом доцільно брати за основу довоєнні праці вітчизняних учених, оскільки саме вони є максимально наближеними до регіональної специфіки функціонування об'єктів туристичного бізнесу. Зокрема, теоретико-методичним засадам оцінки та розвитку вітчизняного туристичного потенціалу присвячено роботи таких авторів, як В. Герасименко [1], А. Голод [2], Н. Козубова [3], А. Мельниченко [4], А. Огієнко [5], Е. Радченко [6], О. Самко [7], Ю. Юхновська [8] та ін. Варто також використовувати напрацювання з проблематики повоєнного становлення економіки і розвитку суспільства, результати досліджень щодо світових тенденцій розвитку туризму, які вже присутні у науковій спільноті. В даному контексті слід відзначити роботи К. Олександра Олерса [9], М. Перелигіної, Д. Куцукусти, Р. Лоу [10], Т. Вілаче-Молінеро, А. Ореа-Гінер [11] та ін.

## **3. Постановка завдання.**

Метою дослідження є теоретичне обґрунтування основних положень концепції відбудови туристичного потенціалу України у повоєнні часи 2022-2030 рр. на засадах стратегічного управління.

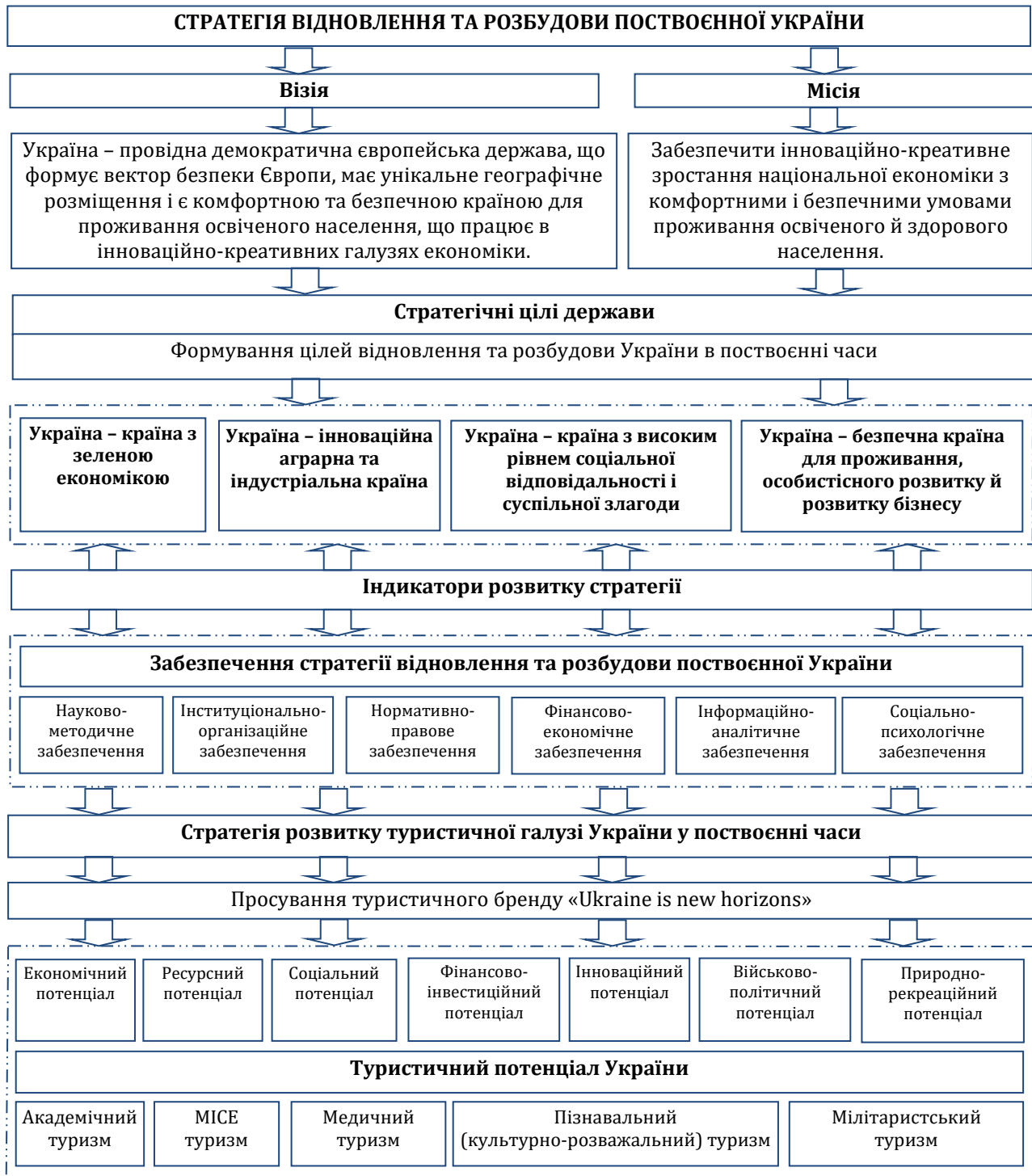
## **4. Виклад основного матеріалу.**

Розробка концепція відбудови туристичного потенціалу України вказала на необхідність дослідження сутності потенціалу туризму, що дасть змогу найбільш точно визначити можливості розвитку туризму у поствоєнні часи. Разом з тим, поняття «туристичний потенціал» є недостатньо вивченою категорією в науці та практиці управління туристичним бізнесом, зокрема, відсутня єдина думка теоретиків і практиків щодо сутності та змісту означеної категорії, її структури тощо.

Економічне наповнення змісту туристичного потенціалу тісно пов'язане з можливістю та ефективністю використання його ресурсної складової. Отже, розуміння туристичного потенціалу лежить у площині утворення балансу між попитом і пропозицією на туристичний продукт, створений суб'єктами туристичної діяльності. Крім того, такий баланс може бути досягнутий за рахунок зміщення акцентів на користь виникнення додаткових зовнішніх туристичних потоків до місць дислокації туристичних об'єктів в регіонах, де безпосередньо відбувалися воєнні дії, що також

може бути цікавим для міжнародних інвесторів. Таким чином, туристичний потенціал означає не тільки сукупність можливостей і здібностей туристичного бізнесу щодо поєднання його ресурсного використання й атрактивності туристичних продуктів, а й фінансові перспективи відродження національної економіки.

Аналізуючи вагомість внеску туристичного потенціалу в національну економіку в цілому, слід приділити особливу увагу визначенню місця і ролі останнього в державній стратегії відновлення та розбудови поствоєнної України (рис. 1).



**Рис. 1. Місце та роль туристичного потенціалу у стратегії відновлення та розбудови поствоєнної України**

*Джерело: авторська розробка*

Окреслюючи стратегічний горизонт згідно з Проектом Стратегії сталого розвитку України до 2030 року [12] пропонуємо наступну візію для стратегії відновлення та розбудови поствоєнної України: Україна – провідна демократична європейська держава, що формує вектор безпеки Європи, має унікальне географічне розміщення і є комфортною та безпечною країною для проживання освіченого населення, що працює в інноваційно-креативних галузях економіки. Виходячи з цього місія поствоєнної України забезпечити інноваційно-креативне зростання національної економіки з комфортними і безпечними умовами проживання освіченого й здорового населення.

Отже, приймаючи до уваги вище зазначене, доцільно в межах чинної Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [13] доповнити її мету реалізації наступним чином: метою реалізації Стратегії є формування сприятливих умов для активізації розвитку сфери туризму та курортів згідно з міжнародними стандартами якості та безпеки з урахуванням європейських цінностей, перетворення її на високорентабельну, інтегровану у світовий ринок конкурентоспроможну сферу, що забезпечує прискорення соціально-економічного розвитку регіонів і держави в цілому, сприяє підвищенню якості життя населення, гармонійному розвитку і консолідації суспільства, популяризації України у світі як безпечної для відвідування держави.

Розвиток туризму є ефективним інструментом диверсифікації економіки країни, формування додаткових робочих місць, задоволення ділових, соціально-культурних і рекреаційних потреб зовнішніх і внутрішніх туристів. Стратегічний аналіз сучасного стану туризму та індустрії гостинності в Україні до 2022 року вказав на наступні слабкі та сильні сторони реалізації стратегії відновлення та розбудови поствоєнної України щодо майбутнього просування туристичного бренду «Ukraine is new horizons».

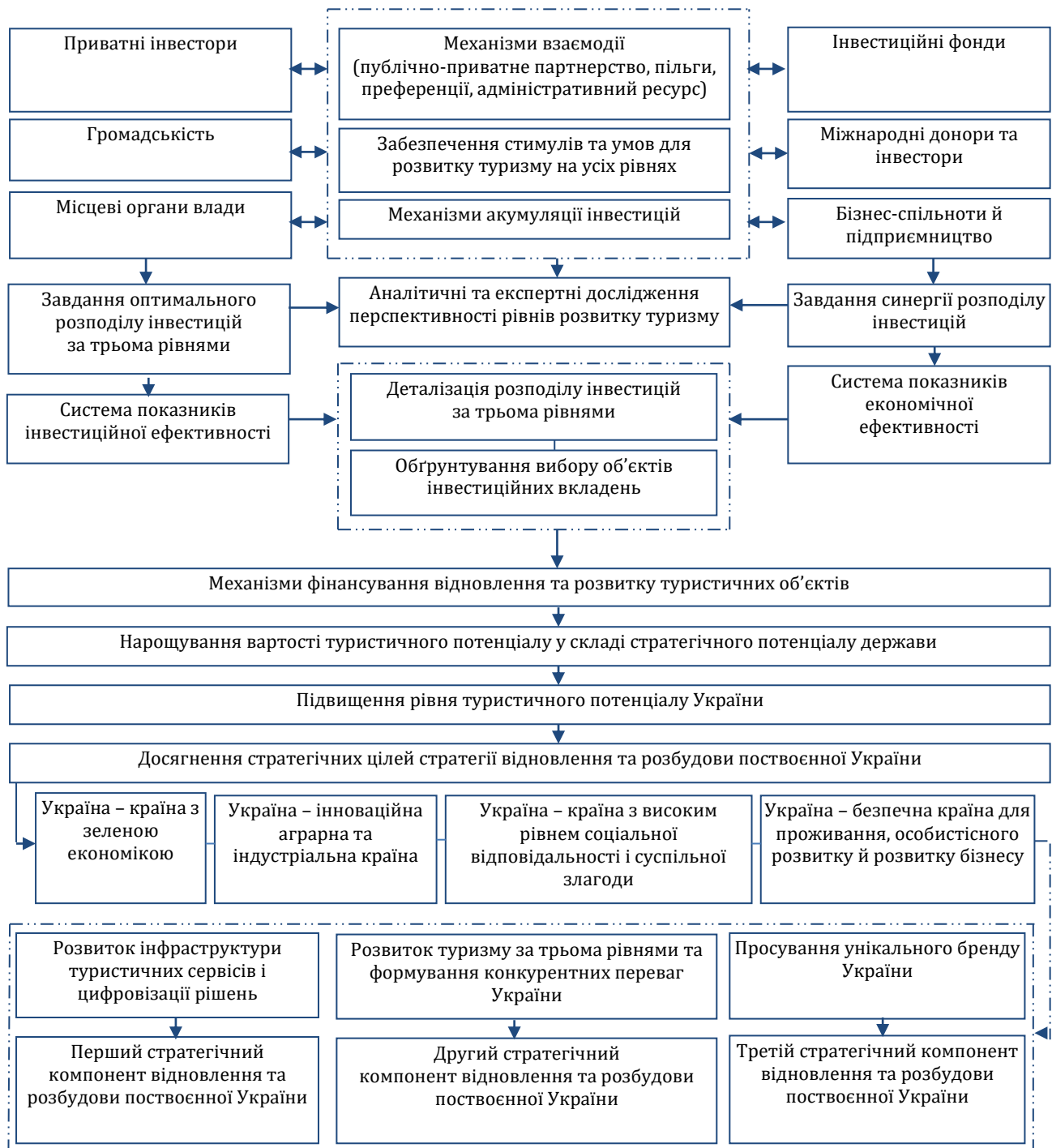
До сильних сторін можна віднести переважно ресурсні напрями, що містять об'єкти природно-заповідного фонду державного і місцевого значення, об'єкти світової культурної спадщини ЮНЕСКО, рекреаційні об'єкти, культові релігійні заклади, туристичні та спортивні об'єкти, заклади готельно-ресторанного бізнесу, заклади культури і мистецтва. Також на особливу увагу заслуговує розвинена транспортна мережа, наявні організаційно-методичні центри туризму на регіональному рівні, активне залучення SMART-технологій у туризмі та індустрії гостинності. Така ресурсна складова є повноцінною компонентою забезпечення стратегії відновлення та розбудови поствоєнної України та повинна мати відповідні індикатори, які б характеризували розвиток туристичного потенціалу в стратегічному періоді в цілому. Відповідно, слабкі (проблемні) сторони – відсутність дотепер послідовної державної політики у сфері туризму, недостатня координація дій підприємств туристичної та суміжних із нею галузей, переважна орієнтація суб'єктів туристичного бізнесу на виїзний туризм, низький рівень поінформованості зовнішніх та внутрішніх туристів щодо туристичних і супутніх послуг і товарів.

За умови поствоєнного розвитку означений перелік слід доповнити можливостями і загрозами із зовні. Отже, до можливостей ми можемо віднести посилення інтеграції до Європейського Союзу, фінансову підтримку закордонних партнерів на державному і регіональному рівнях, увагу іноземної спільноти до відновлювальних процесів в країні, грантову підтримку міжнародних організацій, формування національного туристичного бренду в межах єдинодержавної концепції тощо. В свою чергу, загальнонаціональною загрозою є висока ймовірність повторного військового вторгнення росії, а також можлива фінансова неспроможність України відповідати за своїми зобов'язаннями перед іноземними партнерами в наслідок деструктивних тенденцій в економіці держави через воєнний конфлікт.

Деталізація відзначених стратегічних факторів можлива на засадах використання SWOT-аналізу туристичної галузі у поствоєнному періоді, що дасть змогу

окреслити площину їх взаємодії та розробити відповідні індикатори оцінки впливу останніх на ефективність стратегії відновлення та розбудови поствоєнної України в цілому, а також Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року.

Беручи за основу засади стратегічного менеджменту та використовуючи комплексний підхід, можна запропонувати наступну схему планування розвитку туристичного потенціалу на рівні держави (рис. 2), згідно з якою інвестиції в туристичному секторі акумулюються з різних джерел – бюджетів вищих рівнів, громад, приватних інвесторів, міжнародних інвестиційних фондів, грантових коштів та ін.



**Рис. 2. Схема планування розвитку туристичного потенціалу в межах реалізації стратегії відновлення та розбудови поствоєнної України**

*Джерело: авторська розробка*



Розподіл інвестицій відбувається на трьох рівнях: за напрямами туризму (на основі оцінок їх пріоритетності); за інвестиційними проектами (з урахуванням показників інвестиційної ефективності); за регіональною ознакою (для областей, які найбільше постраждали від прямих дій країни-агресора).

Таким чином, виходячи з рис. 2, взаємодія бізнесу, громадянського суспільства, держави і міжнародних донорів та інвесторів є запорукою розвитку туристичного потенціалу в межах запропонованої поствоєнної стратегії, особливо коли мова йде про співробітництво в сфері інвестиційного забезпечення відновлювальних процесів й співробітництва щодо туристичних об'єктів, які становлять інтерес не тільки для України, а й для її іноземних партнерів. Ця теза цілком і повністю підтверджується на численних прикладах успішної взаємодії суб'єктів туристичного бізнесу в країнах, що свого часу були учасниками воєнних конфліктів (Грузія, Хорватія, Кіпр, Ізраїль).

У відповідності зі схемою першочергово виконуються дії, що відображають пріоритетні напрямки розвитку туристичного потенціалу на поточний момент, потім (з урахуванням орієнтовних цифр за наміченими обсягами фінансових вкладень у галузь, які акумулюються з різних джерел) здійснюється їх оптимальний розподіл. В результаті вирішення цього завдання визначається найкраща структура інвестицій, що забезпечує максимальне зростання туристичного потенціалу країни.

На наступному етапі розглядаються конкретні інвестиційні проекти в рамках реалізації стратегії, виділені за трьома означеними рівнями розвитку туризму (за напрямами туризму, за інвестиційними проектами, за регіональною ознакою). Важливу роль при цьому відіграє система показників інвестиційної та економічної ефективності цих проектів: на її основі здійснюється цільове (під проекти) виділення коштів бюджету та приватних інвесторів, міжнародних фінансово-кредитних організацій, оцінюється повернення цих коштів і величина одержуваного бюджетом й інвесторами доходу в результаті їх реалізації. Механізми фінансування відновлення та розвитку туристичних об'єктів передбачає використання коштів приватних інвесторів, публічно-приватне партнерство, кошти міжнародних донорів, краудфандинг та ін.

## **5. Висновки та перспективи подальших досліджень в даному напрямку.**

Загальновизнаним є той факт, що туризм – важлива галузь національної економіки, роль якої особливо буде зростати після завершення воєнних дій на території України. Розвиток туризму є ефективним інструментом диверсифікації економіки України, формування додаткових робочих місць, задоволення ділових, соціально-культурних і рекреаційних потреб мешканців і гостей нашої країни. Отже, держава вже зараз повинна робити перші кроки до розвитку власного туристичного потенціалу на засадах стратегічного управління.

Концептуальні засади відбудови туристичного потенціалу України у поствоєнні часи полягають у формуванні і становленні стійкої системи поглядів на визначення майбутнього вектору розвитку вітчизняного туризму в контексті розробки стратегії її поствоєнного відновлення та розбудови. При цьому за стратегічні орієнтири можна встановити: розгалуженість інфраструктури туристичних сервісів і цифровізації рішень; розвиток туризму за трьома рівнями (за напрямами туризму, за інвестиційними проектами, за регіональною ознакою) та формування конкурентних переваг України; просування унікального бренду України закордоном.

Реалізація стратегічних заходів з підвищення рівня туристичного потенціалу в межах відповідних планів та програм стратегії відновлення та розбудови поствоєнної України потребують значної консолідації зусиль усіх суб'єктів, що приймають участь в провадженні процесів оновлення туристичної галузі, особливо – держави й інвесторів усіх рівнів. Враховуючи елементний склад туристичного потенціалу, можна

стверджувати про безпосередню його участь в реалізації стратегії за всіма структурними компонентами. Також досить важливою є взаємодія усіх суб'єктів у сфері інфраструктурного, маркетингового, інформаційного забезпечення розвитку туризму.

### Author details (in English)

## STRATEGIC CONCEPT OF TOURISM POTENTIAL RECONSTRUCTION IN THE POST-WAR UKRAINE

### Tetiana DEDILOVA

Kharkiv National Automobile and Highway  
University  
25 Yaroslava Mudroho str., 61002, Kharkiv,  
Ukraine

e-mail: [dedilova@ukr.net](mailto:dedilova@ukr.net)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3924-979X>

### Oleksandr NOSYRIEV

National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute»  
2 Kyrpychova str., 61002, Kharkiv, Ukraine

e-mail: [nosyriev.bf@khp.edu.ua](mailto:nosyriev.bf@khp.edu.ua)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4089-3336>

### Svitlana OSYPOVA

e-mail: [osipovask1@ukr.net](mailto:osipovask1@ukr.net)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9054-9499>

**Abstract.** *The article is devoted to the development of conceptual foundations of Ukraine's tourism potential reconstruction in the post-war period 2022-2030 on the basis of strategic management. The choice of the research subject has made it necessary to consider the essence and content of the tourism potential in its inseparable connection with the resource component. The results of the study were obtained on the basis of the use of such general scientific methods as theoretical generalization, analysis and synthesis, a comprehensive approach, as well as the main provisions of the strategic management theory. It is established that, based on the importance of the contribution of tourism potential to the national economics, its reconstruction should take place within the framework of the state strategy of reconstruction and development for the post-war Ukraine. A visual representation of such connections is proposed. The proposed version of the strategy of post-war reconstruction and development of the country is an initial simplified attempt to combine strategic elements of the National Development Strategy and the tourism development strategy. Its development does not contradict the existing draft Strategy for Sustainable Development of Ukraine until 2030 and the Strategy for the Development of Tourism and Resorts until 2026 year. Within the framework of such a strategy, its vision, mission, strategic goals of the state are outlined, and the content of support in certain areas is revealed. As a feature of the reconstruction and development strategy of post-war Ukraine, it should be noted in its structure the recommendation to promote the unique brand "Ukraine is new horizons" on the international tourist services market. Separately, a scheme for planning the development of tourism potential in the framework of the implementation of reconstruction and development strategy of post-war Ukraine is proposed, in which it is recommended to allocate investment resources by three levels: by tourism directions, by investment projects, by regional basis.*

**Key words:** *tourism potential, reconstruction, development, financing, strategy, concept, martial law, post-war times.*

### Appendix A. Supplementary material

Supplementary data associated with this article can be found, in the online version, at <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2022/22dtvupc.pdf>

### Funding

The authors received no direct funding for this research.

### Citation information

Dedilova, T., Nosyriev, O. & Osypova, S. (2022) Strategic concept of tourism potential reconstruction in the post-war Ukraine. *Socio-Economic Problems and the State* (electronic journal), Vol. 26, no. 1, pp. 46-54. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2022/22dtvupc.pdf>

**Використана література:**

1. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону : монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименко. Одеса : ОНЕУ, 2016. 262 с.
2. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 340 с.
3. Козубова Н. В. Теоретичні основи та методичне забезпечення діагностики туристичного потенціалу регіонів України. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2014. Випуск 120 (частина І). С. 253–263.
4. Мельниченко О. А., Шведун В. О. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні : монографія. Харків : Вид-во НУЦЗУ, 2017. 153 с.
5. Огієнко А. В., Огієнко М. В. Теоретичні засади дослідження туристично-рекреаційного потенціалу. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2020. Випуск № 1 (75) (Частина 1). С. 31-37. DOI: [10.32782/2520-2200/2020-1-5](https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-1-5).
6. Радченко Е. Є. Теоретичні основи формування та розвитку туристичного потенціалу регіону. *Ефективна економіка*. 2018. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6809> (дата звернення: 15.05.2022). DOI: [10.32702/2307-2105-2018.12.212](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2018.12.212)
7. Самко О. О. Організаційно-економічний механізм реалізації туристичного потенціалу регіону. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/6\\_2013/6.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/6_2013/6.pdf) (дата звернення: 10.01.2022).
8. Юхновська Ю. О. Методичні підходи до оцінювання туристичного потенціалу України та регіонів. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2019. Том 30 (69). №4. С. 54-59. DOI: [10.32838/2523-4803/69-4-34](https://doi.org/10.32838/2523-4803/69-4-34).
9. Alexander Ohlers, C. A Revised Strategy for Post-War Stabilization and Reconstruction. *Orbis*. 2018. No. 63(1). DOI: [10.1016/j.orbis.2018.12.010](https://doi.org/10.1016/j.orbis.2018.12.010).
10. Perelygina, M., Kucukusta, D., Law, R. (2022). Digital business model configurations in the travel industry. *Tourism Management*. Volume 88. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517721001278> (last assessment: 01.06.2022). DOI: [10.1016/j.tourman.2021.104408](https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104408).
11. Villacé-Molinero, T., Fernández-Muñoz, J. J., Orea-Giner, A., Fuentes-Moraleda, L. (2021). Understanding the new post-COVID-19 risk scenario: Outlooks and challenges for a new era of tourism. *Tourism Management*. Volume 86. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517721000431> (last assessment: 01.06.2022). DOI: [10.1016/j.tourman.2021.104324](https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104324).
12. Про Стратегію сталого розвитку України до 2030 року: Проект Закону України від 07.08.2018 №9015 / Верховна Рада України. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/JH6YF00A?an=332> (дата звернення: 01.06.2022).
13. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження КМУ від 16 березня 2017 р. № 168-р / Кабінет Міністрів України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#top> (дата звернення: 01.06.2022).

**References**

1. Herasymenko V. H. (2016) Otsinka turystychno-rekreatsiinoho potentsialu rehionu : monohrafiia [Assessment of tourist and recreational potential of the region: monograph]. Odesa: ONEU. (in Ukrainian).
2. Holod A. (2017) Bezpeka rehionalnykh turystychnykh system: teoriia, metodolohiia ta problemy harantuvannia : monohrafiia [Security of regional tourism systems: theory, methodology and guarantee problems: monograph]. Lviv: LDUFK. (in Ukrainian).



3. Kozubova N. V. (2014) Teoretychni osnovy ta metodychne zabezpechennia diahnostyky turystychnoho potentsialu rehioniv Ukrainy [Theoretical bases and methodical providing of diagnostics of tourism potential of regions of Ukraine]. Actual problems of international relations, vol. 120, part I, pp. 253–263.
4. Melnychenko O. A., Shvedun V. O. (2017) Osoblyvosti rozvytku industrii turyzmu v Ukraini : monohrafiia [Features of the tourism industry in Ukraine: a monograph]. Kharkiv: NUCD. (in Ukrainian).
5. Ohienko A. V., Ohienko M. V. (2020) Teoretychni zasady doslidzhennia turystychno-rekreatsiinoho potentsialu [Theoretical principles of research of tourist and recreational potential]. Problems of system approach in economics, vol. 1 (75), part I, pp. 31–37. DOI: [10.32782/2520-2200/2020-1-5](https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-1-5).
6. Radchenko E. Ye. (2018) Teoretychni osnovy formuvannia ta rozvytku turystychnoho potentsialu rehionu [Theoretical bases of formation and development of region tourism potential]. Efficient economics (electronic journal), vol. 12. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6809> (accessed 15 May 2022). DOI: [10.32702/2307-2105-2018.12.212](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2018.12.212).
7. Samko O. O. (2013) Orhanizatsiino-ekonomichniy mekhanizm realizatsii turystychnoho potentsialu rehionu [Organizational and economic mechanism of realization of region tourism potential]. Available at: [http://www.investplan.com.ua/pdf/6\\_2013/6.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/6_2013/6.pdf) (accessed 10 January 2022).
8. Yukhnovska Yu. O. (2019) Metodychni pidkhody do otsiniuvannia turystychnoho potentsialu Ukrainy ta rehioniv [Methodical approaches to assessing the tourism potential of Ukraine and the regions]. Scientific notes of TNU named after V. I. Vernadsky. Series: Economics and Management, vol. 30 (69), no. 4, pp. 54–59. DOI: [10.32838/2523-4803/69-4-34](https://doi.org/10.32838/2523-4803/69-4-34).
9. Alexander Ohlers C. (2018) A Revised Strategy for Post-War Stabilization and Reconstruction. Orbis, no. 63(1). DOI: [10.1016/j.orbis.2018.12.010](https://doi.org/10.1016/j.orbis.2018.12.010).
10. Perelygina M., Kucukusta D., Law R. (2022) Digital business model configurations in the travel industry. Tourism Management, vol. 88. DOI: [10.1016/j.tourman.2021.104408](https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104408).
11. Villacé-Molinero T., Fernández-Muñoz J. J., Orea-Giner A., Fuentes-Moraleda L. (2021) Understanding the new post-COVID-19 risk scenario: Outlooks and challenges for a new era of tourism. Tourism Management, vol. 86. DOI: [10.1016/j.tourman.2021.104324](https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104324).
12. Verkhovna Rada Ukrainy (2018) Pro Stratehiiu staloho rozvytku Ukrainy do 2030 roku: Proekt Zakonu Ukrainy vid 07.08.2018 no. 9015 [On the Sustainable Development Strategy of Ukraine until 2030: Draft Law of Ukraine of August 7, 2018 no. 9015]. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/JH6YF00A?an=332> (accessed 1 June 2022).
13. Kabinet Ministriv Ukrainy (2017) Pro skhvalennia Stratehii rozvytku turyzmu ta kurortiv na period do 2026 roku: Rozporiadzhennia KMU vid 16 bereznia 2017 r. no. 168-r [On approval of the Strategy for the development of tourism and resorts until 2026: Order of the Cabinet of Ministers of March 16, 2017 no. 168-r]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#top> (accessed 1 June 2022).



© 2022 Socio-Economic Problems and the State. All rights reserved.  
 This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license.  
 You are free to:  
 Share — copy and redistribute the material in any medium or format  
 Adapt — remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially.  
 The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.  
 Under the following terms:  
 Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made.  
 You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.  
 No additional restrictions  
 You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

Socio-Economic Problems and the State (ISSN: 2223-3822) is published by Academy of Social Management (ASM) and Ternopil Ivan Puluj National Technical University (TNTU), Ukraine, Europe.

Publishing with SEPS ensures:

- Immediate, universal access to your article on publication
- High visibility and discoverability via the SEPS website
- Rapid publication
- Guaranteed legacy preservation of your article
- Discounts and waivers for authors in developing regions

Submit your manuscript to a SEPS journal at <http://sepd.tntu.edu.ua>

