

Електронне наукове фахове видання Соціально-економічні проблеми і держава

Постановою № 2-05/1 президії ВАК України від 26 січня 2011 року журнал внесено до Переліку електронних наукових фахових видань
Постановою № 241 від 09.03.2016 журнал пройшов перереєстрацію та внесений до Переліку електронних наукових фахових видань України
Наказом № 886 Міністерства освіти і науки України від 02.07.2020 журнал включено до Переліку наукових фахових видань України та присвоєно категорію «Б»

Випуск 1 (32), Червень, 2025

ISSN 2223-3822

DOI:

<https://doi.org/10.33108/sepd2025.01>

Заснований у 2008 році Тернопільським національним технічним університетом імені Івана Пулюя та

Академією соціального управління

Виходить двічі на рік

Журнал у 2011 році зареєстровано в Міжнародному центрі періодичних видань (ISSN International Centre, м. Париж)

ЗМІСТ

ДОСТУПНІСТЬ МІСЬКОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ У КОНТЕКСТІ ЗРОСТАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ АТРАКЦІЙНОСТІ МІСТА (КЕЙС М. ХАРКІВ НА П. ХХІ СТ). Ч. 1. ДОСТУПНІСТЬ ВУЛИЦЬ Мирослава ЯРІКО, Алла АНІЩЕНКО, Сергій РОСТОВЦЕВ.....	3
ІСТОРИЧНІ НАРИСИ ТА СУЧАСНИЙ КОНТЕКСТ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ Віталій ЛЕВИЦЬКИЙ, Сергій РАДИНСЬКИЙ, Любомир МАТІЙЧУК, Софія РАДИНСЬКА.....	20
РОЗВИТОК ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ ЧЕРЕЗ ЗАЛУЧЕННЯ ГРАНТОВИХ РЕСУРСІВ Олена СОРОКІВСЬКА, Галина МАШЛІЙ, Руслан СТЕФАНІВ.....	30
РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД Олена МАЗУРЕНКО, Людмила МАМЧУР.....	46
НОВІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ ПІД ЧАС ВІЙНИ Іван ГЕВКО, Ольга МОСІЙ, Василь ГОРБАТЮК, Григорій НИКИТЮК.....	55
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ АГРАРНОЇ СФЕРИ Володимир МАМЧУР, Галина СТУДІНСЬКА.....	65
МЕХАНІЗМ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ В ОПЕРАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА Наталія МАРИНЕНКО, Назар СИНОВЕРСЬКИЙ, Андрій ЯВОРСЬКИЙ.....	80
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ЮРИДИЧНИМ БІЗНЕСОМ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ІНСТРУМЕНТІВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ Ростислав НИКИТЮК, Галина МАШЛІЙ.....	92
ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЛОКАЛЬНОГО ТУРИЗМУ: ЯК ЗАОХОТИТИ МАНДРІВНИКІВ ДОСЛІДЖУВАТИ РІДНУ КРАЇНУ Наталя АКСЬОНОВА, Наталія МІРКО.....	103
ЗАЛУЧЕНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК КОМПАНІЇ Ірина КОТОВСЬКА.....	113
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ВСІХ ЕТАПАХ ЖИТТЕВОГО ЦИКЛУ БУДІВЕЛЬНОГО ПРОЄКТУ Лілія МЕЛЬНИК.....	123
ВОЛОНТУРИЗМ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ: РЕАЛІЇ ТА ТЕНДЕНЦІЇ Леся КОВАЛЬСЬКА, Олександр ПАРХОМЕНКО, Любов ЧОРНА.....	134
ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ЯК КОНЦЕПТ І ІСТОРИЧНЕ ЯВИЩЕ: ЕВОЛЮЦІЯ ТЕРМІНУ ТА ЙОГО СУЧАСНЕ ТРАКТУВАННЯ Ірина ФЕДИШИН, Роман ПОГАЙДАК.....	146
ІНФОРМАЦІЙНІ ТРЕНДИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ЦИФРОВОЇ ЕПОХИ Світлана СЕМЕНЮК, Лілія ЯКИМИШИН.....	157